

PRESSEMITTEILUNG

IT-Messe DYNAfair 2022 in Herne

DSGVO-ready? Brandeis Digital startet mit Datenschutz-Infotainment in die Messesaison

- Datenschutz-Beratung im Comedy-Format
- Messestand mit DSGVO-Experten
- Sensibilisierung für den Schutz personenbezogener Daten

Herne/Herten, 19.04.2022 – „Sehen, austauschen, lernen.“ – Das ist der Leitsatz der Fachmesse DYNAfair, an der in diesem Jahr erstmals auch die Brandeis Digital GmbH teilnehmen wird. Am 31. Mai 2022 verschaffen die Experten für Datenschutz und Informationssicherheit sowohl am eigenen Messestand als auch im „Datenschutz-Wohnzimmer“ Zugang zu komplexen Security-Themen, wobei Datenschutz-Experte und Comedian Steffen Lüning zeigt, dass man sich dem ernstesten Thema auch auf unterhaltsame Weise nähern kann. Für das Hertener Beratungsunternehmen bildet die DYNAfair 2022 den Auftakt in die diesjährige Messesaison.

„Mit der DYNAfair als themenzentrierte Messe rund um moderne ERP-, CRM- und BI-Lösungen bietet sich für uns eine großartige Möglichkeit, unser Netzwerk zu erweitern und interessierte Unternehmen über rechtlich relevante Datenschutzaspekte zu informieren“, erklärt Carsten Maßloff, Geschäftsführer der Brandeis Digital GmbH. „Denn gerade in ERP- und CRM-Bereichen spielen perso-

nenbezogene Daten – seien es die von Mitarbeitenden oder beispielsweise durch Leadmanagement generierten Daten – eine enorme Rolle.“

Ob Datenerfassung, -bearbeitung oder -analyse, das Thema Datenschutz findet in jedem Unternehmen und in vielen Abteilungen sowie Prozessen statt. Die Frage, ob ein Unternehmen DSGVO-ready ist, treibt die Brandeis Digital GmbH ebenso an wie die Vorfreude auf eine weitere Gelegenheit zum Netzwerken: „Die DYNAfair ist unsere erste Messe in diesem Jahr und damit für uns nicht nur Messeauftakt, sondern ein kleiner Vorgeschmack auf die E-world energy & water, die – verschoben auf Mitte Juni – drei Wochen später stattfinden wird.“

Willkommen im Datenschutz-Wohnzimmer

Ob DYNAfair oder E-world, Messebesucher für Datenschutz und IT-Sicherheit zu sensibilisieren, funktioniert bei Brandeis Digital dabei nicht nur über Wissensvermittlung und Beratungsleistung, sondern auch über unterhaltsame Formate wie das medienwirksame „Datenschutz-Wohnzimmer“ (nähere Informationen dazu auf www.datenschutz-wohnzimmer.de). Mit seinem Stand-up Comedy-Programm zeigt Experte Steffen Lüning, wo Datenschutz anfängt und heikel enden kann. Dabei sind Datenschutz und IT-Sicherheit nicht nur für Vorstände, Geschäftsführer und andere Führungspositionen relevant, sondern betrifft grundsätzlich jeden Mitarbeitenden. „Im Zeitalter hybrider Arbeitswelten mit großem Homeoffice-Anteil tappt man nur allzu leicht in irgendeine Datenschutz-Falle“, weiß Lüning, der mit seinem Comedy-Format am 31.05.2022 um 12 Uhr live zu erleben sein wird.

Weitere Informationen:

www.dsgvo-einfach-umsetzen.de

<https://brandeis.digital/>

Über die Brandeis Digital GmbH:

Die Brandeis Digital GmbH ist ein auf Datenschutz sowie Cyber- und Business-Security spezialisiertes Consulting-Unternehmen. Das 2019 gegründete Startup begleitet seine Kunden bei der sicheren Digitalisierung zentraler Unternehmensprozesse. Im Mittelpunkt des Beratungsportfolios stehen neben Konformitätsfragen rund um DSGVO und Bundesdatenschutzgesetz vor allem die Themen Informationssicherheit (ISMS), Business Continuity Management (BCM) und SAP-Berechtigungen.

Neben der fachlichen Kompetenz in Fragen der digitalen Transformation lebt die Brandeis Digital konsequent die Nachhaltigkeitsziele, die mit einer modernen Arbeitswelt verknüpft sind. Dazu zählen die Abkehr von papierbasierten Prozessen, klimaneutrale Geschäftsreisen und, wenn möglich, eine virtuelle Zusammenarbeit. 2022 will die Brandeis Digital ein klimaneutrales Unternehmen sein.

Kontakt für Journalisten & Redaktionen:

Malte Limbrock
Sputnik GmbH
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Hafenweg 9
45188 Münster

Tel.: +49 (0)228 / 30412-630
limbrock@sputnik-agentur.de
www.sputnik-agentur.de